



慈濟科技大學資訊科技與管理系

110 學年度四技甄選入學

～商管群實作考題範例～

近年來因為網路購物平台蓬勃發展，提供了更便利的購物環境與服務，人們無論是上班或是購物，都不再侷限於特定模式或地點。透過網路的普遍性、行動裝置的便利性，改變了傳統的消費模式，提供消費者更快速、更方便的消費方式，使得消費者在家消費的機會增加，外出購物的機率減少，創造出這世代獨有的宅經濟文化。

因應新冠肺炎(Covid-19)疫情，請構思與說明如何運用你商管群的自身創意或所學專長，套用宅經濟文化的概念或是相關網路資訊科技來協助防疫。